Dipartimento di

Organi di Senso

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

Sommario

PARTE A 2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024) 2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023) 12
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO 12
PARTE B 13
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025) 13
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024) 13
RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025 14

PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 30 / 07 / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): **X Creazione di valore pubblico** **○ Strumenti e risorse** **○ Comunità, società civile e territorio** **○ Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ Aumentare l'offerta formativa ➢ *Promuovere la qualità dei corsi di afferenza* ➢ Migliorare la qualità della ricerca del Dipartimento ➢ Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2023**	**Valore raggiunto al 31/12/2023**
OB.1 Aumentare l'offerta formativa di CdL	Numero di Corsi di Laurea	5	≥5	6
Note				
Target raggiunto				
OB.2 Aumentare l'offerta formativa di master	Numero di master di I e II livello presenti	7	≥9	9
Note				
Target raggiunto				
OB.3 Aumentare la diffusione dei risultati della ricerca	Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento	0	≥1	2
	Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	0	≥0	0
	Impact factor medio delle pubblicazioni	4,026	≥4,2	3,259
Note				
OB.3 Aumentare la diffusione dei risultati della ricerca - Impact factor medio delle pubblicazioni Come si evince dal Piano strategico la baseline 2022 è da considerarsi come un valore eccezionale se considerato nell'ambito del trend medio dei valori di Impact factor del Dipartimento, come indicato nel dettaglio nella tabella n.3 di pagina 15 del Piano strategico.				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): **X Creazione di valore pubblico** **o Strumenti e risorse** **o Comunità, società civile e territorio** **o Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ Aumentare l'offerta formativa ➢ *Promuovere la qualità dei corsi di afferenza* ➢ Migliorare la qualità della ricerca del Dipartimento ➢ Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2023**	**Valore raggiunto al 31/12/2023**
OB.4 Migliorare la qualità delle pubblicazioni del Dipartimento	Numero di accordi di ricerca interdipartimentali o con altri Enti/Università	2	≥3	4
Note				
Target raggiunto				
OB 5 Aumentare la didattica multidisciplinare e di qualità	Aumentare gli SSD afferenti al Dipartimento	5	≥6	6
	Aumentare il numero di Docenti chiamati dall'Estero o da altre Università	0	≥1	1
	Aumentare il numero di docenti di I e II fascia tramite arruolamento interno	0	≥5	0
	Aumentare il numero di docenti di I e II fascia tramite arruolamento esterno	2	≥4	0
	Aumentare il numero di ricercatori di tipologia RTT	0	≥1	1
Note				
OB 5 - Negli anni di riferimento la mancanza di attribuzione dei punti organico ha impedito il raggiungimento di tutti gli indicatori dell'obiettivo.				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): ○ **Creazione di valore pubblico** **X Strumenti e risorse** ○ **Comunità, società civile e territorio** ○ **Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ promuovere la formazione del capitale umano				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2023**	**Valore raggiunto al 31/12/2023**
OB.1 promuovere l'aggiornamento dei docenti	Numero di docenti che partecipano a corsi di formazione	3	≥4	4
Note				
Target raggiunto				
OB.2 promuovere la formazione dei discenti	Numero di corsi di formazione a cui partecipano discenti	0	≥2	2
Note				
Target raggiunto				
OB 3 promuovere la formazione del personale tecnico-amministrativo	Numero di corsi di formazione extra Ateneo a cui partecipa il personale TAB	0	≥1	2
Note				
Target raggiunto				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): ○ **Creazione di valore pubblico** ○ **Strumenti e risorse** **X Comunità, società civile e territorio** ○ **Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ promuovere le attività di III Missione ➢ promuovere gli accordi con le realtà territoriali ➢ promuovere la partecipazione ad iniziative di Ateneo di III Missione				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2023**	**Valore raggiunto al 31/12/2023**
OB.1 Promuovere i progetti di III Missione	Numero di progetti presentati al Bando di Ateneo per la III Missione	1	≥1	1
Note				
Target raggiunto				
OB. 2 Promuovere le attività di III Missione	Numero di Accordi deliberati per attività di III Missione	1	≥2	15
Note				
OB.2 - Promuovere le attività di III Missione - Numero di Accordi deliberati per attività di III Missione Il Dipartimento non ha considerato per gli anni di riferimento del Piano strategico inviato le attività legate alla Sperimentazione clinica e alle iniziative di tutela della salute mentre come da successiva indicazione dell'Anvur possono essere considerate attività di terza Missione. Il Valore reale risulta dagli indicatori Anvur del Dipartimento.				
OB. 2 Promuovere la partecipazione ad iniziative di Ateneo di III Missione	Numero di iniziative di III Missione di Ateneo a cui partecipa il Dipartimento	3	≥3	3
Note				
Target raggiunto				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): ○ **Creazione di valore pubblico** ○ **Strumenti e risorse** ○ **Comunità, società civile e territorio** **X Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ promuovere la cooperazione internazionale				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2023**	**Valore raggiunto al 31/12/2023**
OB.1 promuovere i periodi di formazione all'estero	Numero di studenti che trascorrono un periodo all'estero	6	≥6	6
Note				
Target raggiunto				
OB.2 promuovere la mobilità dei Docenti	Numero di domande Visiting Professor	2	≥2	2
Note				
Target raggiunto.				
OB 3 promuovere la cooperazione scientifica	Numero di pubblicazioni con Coautori stranieri	106	≥110	72
	Numero di application per grant internazionali	0	≥0	0
Note				
OB 3 - promuovere la cooperazione scientifica - Numero di pubblicazioni con Coautori stranieri La riduzione del numero dei docenti dovuto al pensionamento degli stessi senza un equivalente turn over ha inevitabilmente comportato la riduzione del numero di pubblicazioni con coautori stranieri. Tale criticità sarà presa in esame quale prossimo obiettivo prioritario del Dipartimento.				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): **X Creazione di valore pubblico** **o Strumenti e risorse** **o Comunità, società civile e territorio** **o Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ Aumentare l'offerta formativa ➢ *Promuovere la qualità dei corsi di afferenza* ➢ Migliorare la qualità della ricerca del Dipartimento ➢ Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2024**	**Valore raggiunto al 31/12/2024**
OB.1 Aumentare l'offerta formativa di CdL	Numero di Corsi di Laurea	5	≥6	6
Note				
Target raggiunto				
OB.2 Aumentare l'offerta formativa di master	Numero di master di I e II livello presenti	7	≥9	9
Note				
Target raggiunto				
OB.3 Aumentare la diffusione dei risultati della ricerca	Numero di iniziative di divulgazione scientifica organizzate dal Dipartimento	0	≥2	2
	Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento	0	≥0	1
	Impact factor medio delle pubblicazioni	4,026	≥4,4	3,354
Note				
OB.3 Aumentare la diffusione dei risultati della ricerca - Impact factor medio delle pubblicazioni Come si evince dal Piano strategico la baseline 2022 è da considerarsi come un'eccezione al trend medio del Dipartimento. Rif. Piano strategico tab.3 pag.15. Il valore dell'Impact factor nel 2024 è stato comunque in crescita rispetto al valore raggiunto al 31.12.2023				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): **X Creazione di valore pubblico** **o Strumenti e risorse** **o Comunità, società civile e territorio** **o Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ Aumentare l'offerta formativa ➢ *Promuovere la qualità dei corsi di afferenza* ➢ Migliorare la qualità della ricerca del Dipartimento ➢ Valorizzare i risultati della ricerca del Dipartimento				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2024**	**Valore raggiunto al 31/12/2024**
OB.4 Migliorare la qualità delle pubblicazioni del Dipartimento	Numero di accordi di ricerca interdipartimentali o con altri Enti/Università	2	≥3	4
Note				
Target raggiunto				
OB 5 Aumentare la didattica multidisciplinare e di qualità	Aumentare gli SSD afferenti al Dipartimento	5	≥6	6
	Aumentare il numero di Docenti chiamati dall'Estero o da altre Università	0	≥2	2
	Aumentare il numero di docenti di I e II fascia tramite arruolamento interno	0	≥10	2
	Aumentare il numero di docenti di I e II fascia tramite arruolamento esterno	2	≥4	2
	Aumentare il numero di ricercatori di tipologia RTT	0	≥2	1
Note				
Negli anni di riferimento la mancanza di attribuzione dei punti organico ha impedito il raggiungimento di tutti gli indicatori dell'obiettivo.				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): ○ **Creazione di valore pubblico** **X Strumenti e risorse** ○ **Comunità, società civile e territorio** ○ **Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ promuovere la formazione del capitale umano				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2024**	**Valore raggiunto al 31/12/2024**
OB.1 promuovere l'aggiornamento dei docenti	Numero di docenti che partecipano a corsi di formazione	3	≥5	5
Note				
Target raggiounto				
OB.2 promuovere la formazione dei discenti	Numero di corsi di formazione a cui partecipano discenti	0	≥3	4
Note				
Target raggiunto				
OB 3 promuovere la formazione del personale tecnico-amministrativo	Numero di corsi di formazione extra Ateneo a cui partecipa il personale TAB	0	≥2	2
Note				
Target raggiunto				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): o **Creazione di valore pubblico** o **Strumenti e risorse** **X Comunità, società civile e territorio** o **Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ promuovere le attività di III Missione ➢ promuovere gli accordi con le realtà territoriali ➢ promuovere la partecipazione ad iniziative di Ateneo di III Missione				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 20234**	**Valore raggiunto al 31/12/2024**
OB.1 Promuovere i progetti di III Missione	Numero di progetti presentati al Bando di Ateneo per la III Missione	1	≥2	1
Note				
Nell'ambito della linea strategica di Terza Missione i docenti hanno partecipato ad iniziative interdipartimentali privilegiando attività interdisciplinari.				
OB. 2 Promuovere le attività di III Missione	Numero di Accordi deliberati per attività di III Missione	1	≥2	9
Note				
Il Dipartimento non ha considerato per gli anni di riferimento del Piano strategico inviato le attività legate alla Sperimentazione clinica e alle iniziative di tutela della salute mentre come da successiva indicazione dell'Anvur possono essere considerate attività di terza Missione. Il Valore reale risulta dagli indicatori Anvur del Dipartimento.				
OB. 3 Promuovere la partecipazione ad iniziative di Ateneo di III Missione	Numero di iniziative di III Missione di Ateneo a cui partecipa il Dipartimento	3	≥3	2
Note				
Target solo parzialmente raggiunto in quanto si segnala una riduzione del numero dei docenti dovuto al pensionamento degli stessi senza un equivalente turn over.				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): ○ **Creazione di valore pubblico** ○ **Strumenti e risorse** ○ **Comunità, società civile e territorio** **X Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale: ➢ promuovere la cooperazione internazionale				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2024**	**Valore raggiunto al 31/12/2024**
OB.1 promuovere i periodi di formazione all'estero	Numero di studenti che trascorrono un periodo all'estero	6	≥7	8
Note				
Target raggiunto				
OB.2 promuovere la mobilità dei Docenti	Numero di domande Visiting Professor	2	≥2	2
Note				
Target raggiunto				
OB 3 promuovere la cooperazione scientifica	Numero di pubblicazioni con Coautori stranieri	106	≥115	95
	Numero di application per grant internazionali	0	≥1	0
Note				
OB 3 - promuovere la cooperazione scientifica - Numero di pubblicazioni con Coautori stranieri La riduzione del numero dei docenti dovuto al pensionamento degli stessi senza un equivalente turn over ha inevitabilmente comportato la riduzione del numero di pubblicazioni con coautori stranieri. Tale criticità sarà presa in esame quale prossimo obiettivo prioritario del Dipartimento. Si evidenzia comunque il trend di miglioramento rispetto al 2023. OB 3 - Numero di application per grant internazionali Nell'ambito delle attività di ricerca benché il Dipartimento si sia attivato per applicare a grant internazionali i docenti hanno ottenuto importanti risultati conseguendo grant di rilevante interesse nazionale, tra i quali i Bandi FISA e FIS.				

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	965
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	5

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2.265
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	16

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Il piano strategico dipartimentale ha definito le linee strategiche e gli obiettivi operativi del Dipartimento, in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo.
Le linee strategiche individuate, risultano plausibili e coerenti con le politiche e le linee strategiche di Ateneo considerando le risorse allora disponibili, lo storico del Dipartimento e gli obiettivi da conseguire.
Come si evince dal presente documento negli anni oggetto del monitoraggio il Dipartimento ha conseguito tutti gli obiettivi e la maggior parte degli indicatori prefissati ad eccezione di quelli strettamente collegati all'attribuzione di risorse in termine di punti organico.

PARTE B

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il xx / xx / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (*ex Piano Strategico di Ateneo*): ○ **Creazione di valore pubblico** ○ **Strumenti e risorse** ○ **Comunità, società civile e territorio** ○ **Responsabilità sociale**				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	**Indicatori**	**Valore Baseline (se presente)**	**Valore Target anno 2025**	**Valore raggiunto al 31/12/2025**
OB.1				
Note				
È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. *In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.*				
OB.2				
Note				
È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. *In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.*				

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)

Anno 2024

Indicatore	Anno 2024
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	

RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025

Il Dipartimento rendiconta i principali risultati in termini di risultati raggiunti relativamente alla didattica, alla ricerca, alla terza missione/impatto sociale, all'ASN e al reclutamento.

Il Dipartimento riesamina l'analisi SWOT del proprio Piano Strategico 2023-2025 al fine di confermarne la validità alla luce di quanto accaduto nel triennio.

(Circa 2000 parole – ove possibile si suggerisce di inserire i link relativi ad eventuale documentazione di riferimento)